

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj Napoca
1.2 Facultatea	Constructii
1.3 Departamentul	Constructii civile si management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si management
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie si Management in Constructii (IMC)/inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	24.0

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proгноza, strategii si analiza economica						
2.2 Titularul de curs	Conf.Dr.Ec. Ciplea Sorina Anamaria-Sorina.Ciplea@ccm.utcluj.ro						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.Dr.Ec. Ciplea Sorina Anamaria-Sorina.Ciplea@ccm.utcluj.ro						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DID/D I

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-
Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										ore
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										15
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										15
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										12
(d) Tutoriat										0
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										0
3.7 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						44				
3.8 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100				
3.9 Numărul de credite						4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu tablă, videoproiector. Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, lucrări cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs, în vederea preluării apelurilor telefonice personale. Prezența este obligatorie.
5.2. de desfășurare a seminar	Sala dotată cu tehnică de calcul, pachete software (programe de calcul de devize și programarea a lucrărilor de construcții).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Identificarea, definirea și selectarea adecvată, în comunicarea profesională, a conceptelor, teoriilor și metodelor de bază din științele fundamentale și ingineresti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea teoriilor de strategie concurențială; - Înțelegerea rolului strategiilor firmele de construcții; - Înțelegerea analizei economice în firmele de construcții. <p>Selectarea, formularea și operarea în comunicarea profesională cu conceptele, teoriile, metodele și principiile de bază în management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selectarea metodelor de prognoză pentru domeniul construcțiilor; - Formularea strategiilor în domeniul construcțiilor. <p>Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale și ingineresti pentru explicarea și interpretarea unor rezultate teoretice, a unor teoreme, fenomene sau procese specifice domeniului Inginerie și Management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea prognozelor în firmele de construcții; - Explicarea rezultatelor analizei strategice prin metodele prezentate . <p>Aplicarea de teoreme, principii și metode fundamentale pentru calcule și pentru rezolvarea de probleme bine definite, specifice domeniului Inginerie și management, în condiții de asistență calificată.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea metodelor de de prognoză pentru o firmă de construcții; - Aplicarea metodelor de analiză economică pentru o firmă de construcții. <p>Utilizarea adecvată de criterii și metode de evaluare fundamentale, pentru identificarea, modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a unor fenomene, procese și teorii caracteristice, precum și de a prelucra și interpreta rezultatele proceselor specifice domeniului Inginerie și Management.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întocmirea planului de gestionare a resurselor pentru o firmă de construcții; - Întocmirea planului strategic pentru o firmă de construcții. <p>Elaborarea de modele și proiecte profesionale prin selectarea și utilizarea unor principii, metode și soluții consacrate din disciplinele fundamentale și ingineresti ale domeniului Inginerie și management.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente. - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Introducerea studenților în teoriile referitoare la strategii și analize în mediul de afaceri concurențial; <input type="checkbox"/> Formarea abilităților necesare pentru realizarea de prognoze și analize economice; <input type="checkbox"/> Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și stăpâni noțiuni de analiză economică a unei firme de construcții; <input type="checkbox"/> Însușirea studiului individual în pregătirea teoretică și practică a studentului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Aplicarea metodelor de analiză strategică: SWOT, Mc Kinsey; <input type="checkbox"/> Capacitatea de a întocmi, și analiza un plan de strategii concurențiale; <input type="checkbox"/> Abilitatea și capacitatea de a întocmi, prezenta și analiza un

	plan de gestionare a resurselor pentru o firmă de construcții.
--	-------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1 Curs		Metode de predare	Observații
1. Prognoza, strategiile, analiza economica si analiza pieței: noțiuni introductive.		-	-
2. Prognoza si strategia în afaceri: importanță, caracteristici.			
3. Metode de prognoză: analiză și sinteză, interpretare Sistemică.			
4. Metode de prognoză: brainstorming, metoda scenariilor.			
5. Analiza strategică în mediul concurențial.			
6. Metode de analiză strategică: SWOT, McKinsey.			
7. Strategii de aprovizionare-desfacere a produselor.			
8. Strategii concurențiale: strategii de creștere.			
9. Strategii concurențiale: strategii de consolidare.			
10. Strategii concurențiale: strategii defensive.			
11. Gestiunea afacerilor.			
12. Analiza cantitativă a stării firmei: analiza concurențială, matricea afacerilor.			
13. Analiza gestionării resurselor firmei: utilizarea timpului de munca.			
14. Analiza gestionării resurselor firmei: productivitatea Muncii.			
Bibliografie Bibliografie 1. Mihai, D., Drăghici, C.: Curs de analiză strategică a mediului concurențial, Editura Universității din Pitești, 2006 2. Mihai, D., Drăghici, C.: Curs de analiză strategică și simulări decizionale, Editura Sitech, 2009 3. Tanțău, A.: Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Ed. CH Beck, 2011			
8.2 seminar		Metode de predare	Observații
1. Înființarea unei firme (partea 1)		-	-
2. Înființarea unei firme (partea 2)			
3. Formarea echipelor			
4. Identificarea concurenților: prezentarea avantajelor proprii			
5. Managementul marketingului			
6. Plan de publicitate (partea 1)			
7. Plan de publicitate (partea 2)			
8. Aplicații: arborele decizional			
9. Aplicații: strategii de aprovizionare – studiu de caz			
10. Aplicații: strategii de creștere – studiu de caz			
11. Gestiunea afacerilor.			
12. Aplicații: strategii defensive – studiu de caz			
13. Atacarea concurenței			
14. Confruntare finală pentru alegerea echipei câștigătoare			
Bibliografie Bibliografie 1. Mihai, D., Drăghici, C.: Curs de analiză strategică a mediului concurențial, Editura Universității din Pitești, 2006 2. Tanțău, A.: Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Ed. CH Beck, 2011 Cole G. A. – Management, Teorie și practică, Ed. Știința, 2004			

--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților care-și desfășoară activitatea în cadrul firmelor de proiectare și a celor din domeniul execuției (șantier și aprovizionare)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Intrebari teorie	Proba scrisă: durata evaluării 2 ore	40%
10.5 seminar	Intrebari din proiect	Proba scrisă: durata evaluării 2 ore	60%
10.6 Standard minim de performanță			
• 40% răspunsuri corecte la partea de teorie, 60% din problemele practice			
Evaluare se poate desfasura pe Microsoft Teams .			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.Dr.Ec. Ciplea Sorina Anamaria	
	seminar	Conf.Dr.Ec. Ciplea Sorina Anamaria	

Data avizării în Consiliul Departamentului 20/06/2025	Director Departament conf.dr.ing. Caludiu ACIU
Data aprobării în Consiliul Facultății Constructii 25/06/2025	Decan prof.dr.ing Daniela MANEA